FORMACIÓN POR SECTORES

Formación en IA para equipos de marketing



Para equipos de marketing y comunicación, y para pymes en las que una o dos personas lo llevan todo, que quieren usar la IA para planificar, crear y medir mejor sin que sus textos suenen igual que los de la competencia ni poner en riesgo su marca.

Presencial en Barcelona y alrededores u online · En castellano o en catalán · Desde 750 € + IVA por grupo

Pensada para el día a día de un equipo de marketing

- todos usáis ChatGPT, pero cada uno a su manera y sin una guía de estilo común;
- los textos que salen suenan genéricos, como los de cualquier otra marca;
- queréis aparecer no solo en Google, sino también en las respuestas de ChatGPT y de otras IA;
- no tenéis claro qué datos de clientes se pueden subir ni cuándo hay que avisar de que algo está hecho con IA.

Perfiles: dirección de marketing y responsables de comunicación, equipos de contenidos, redes sociales y prensa, especialistas en SEO, publicidad digital (Google, Meta, LinkedIn), email y CRM, equipos de ecommerce y de marketing de producto, y pymes en las que una o dos personas llevan todo el marketing.

Al terminar, tu equipo sabrá…

- **Construir el perfil de vuestro cliente, la propuesta de valor y un análisis de la competencia** con IA, comprobando las fuentes.
- **Planificar un calendario editorial** y producir piezas para cada canal (blog, redes, email, nota de prensa) con la voz de la marca.
- **Preparar contenidos pensados para Google** y para aparecer citados en las respuestas de la IA (GEO).
- **Generar variantes de anuncios, imágenes y vídeos cortos** respetando la marca, los derechos de terceros y las reglas de etiquetado.
- **Analizar los resultados de una campaña** y redactar el informe para dirección con conclusiones y próximos pasos.
- **Configurar el asistente de marketing del equipo** y una automatización sencilla.
- **Aplicar unas normas de uso**: qué datos de clientes no se suben, quién revisa qué y cuándo hay que avisar de que algo está hecho con IA.

El programa

En cada formación elijo los módulos que más os sirven según el formato y vuestras prioridades, y preparo los ejercicios con ejemplos de vuestro día a día.

Módulo 1. **La IA generativa, con criterio en marketing**

- Qué es la IA generativa, por qué se inventa cosas y por qué el contenido sale genérico si no le das contexto.
- Elegir herramienta: ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Perplexity y NotebookLM, y cuál usar para texto, imagen o vídeo.
- La fórmula del prompt en 4 pasos: contexto, tarea, instrucciones y refinamiento.
- Proyectos y contexto: la guía de estilo, las fichas de producto y los clientes tipo, guardados dentro de la herramienta.
- Datos de clientes y RGPD: lo que no se sube, cómo minimizar y anonimizar, y por qué usar la cuenta de empresa.
- Lo que dice la ley europea de IA para marketing: formar al equipo, avisar cuando quien responde es un chatbot y etiquetar las imágenes, audios y vídeos realistas hechos con IA. Y lo que pide el código de conducta de la publicidad con influencers.
- Derechos de autor y de imagen: quién es el autor de lo que crea la IA, obras y marcas de terceros, y consentimientos.

Módulo 2. **Estrategia, clientes y mercado**

- El perfil de vuestro cliente (buyer persona) a partir de datos reales: encuestas, reseñas, preguntas al equipo comercial y el CRM anonimizado.
- Investigar con Deep Research: tendencias, competencia y briefing de cliente, con las fuentes citadas y revisadas.
- DAFO, propuesta de valor y búsqueda de espacios sin competencia (océanos azules) con IA.
- El embudo de conversión (atraer, considerar y convertir): mensajes, canales y métricas para cada etapa.
- Escuchar a los clientes en redes, reseñas y comentarios: temas que se repiten y tono de las opiniones.
- Del análisis al plan: objetivos, plan de marketing y briefing creativo.

Módulo 3. **Contenidos y calendario editorial**

- Calendario editorial de un mes a partir de objetivos, temporada y fechas clave.
- La guía de estilo para la IA: tono, palabras que sí y que no, ejemplos de la marca y revisión de coherencia.
- Ideas y textos para blog, redes, newsletter y notas de prensa.
- Reutilizar un mismo contenido en varios formatos y canales.
- Traducir y adaptar textos sin perder el tono, para clientes y socios internacionales.
- Huir del contenido genérico: experiencia propia, datos, ejemplos y una revisión humana antes de publicar.
- Email marketing: asuntos, secuencias, segmentación y variantes para pruebas A/B.

Módulo 4. **SEO, GEO y publicidad digital**

- Buscar palabras clave y agruparlas según lo que busca de verdad cada persona.
- Briefs SEO a partir de lo que ya aparece en los primeros resultados de Google.
- GEO: cómo aparecer en las respuestas de ChatGPT, los resúmenes con IA de Google y Perplexity (respuestas directas, preguntas frecuentes, datos con fuente y datos estructurados).
- Medir vuestra visibilidad en la IA: una batería de preguntas de clientes para ver si aparece la marca y cómo la describe.
- Google Ads: textos, palabras clave negativas y campañas automatizadas (Performance Max y AI Max), y qué revisar en ellas.
- Meta y LinkedIn Ads: variantes de textos y de creatividades para cada segmento y cada etapa del embudo.
- Páginas de aterrizaje y llamadas a la acción: variantes para pruebas A/B.

Módulo 5. **Imagen, vídeo y análisis de resultados**

- Imágenes para redes, carteles y maquetas coherentes con la marca (Gemini, Canva, Adobe Firefly, Recraft).
- Vídeo corto para redes y avatares: qué se puede hacer, cuánto cuesta, derechos y consentimientos.
- Cuándo y cómo indicar que una imagen, un vídeo o una voz se han hecho con IA.
- Analizar un Excel o un CSV de resultados (redes, anuncios, email): tablas, gráficos y conclusiones.
- El informe mensual para dirección: datos, interpretación, límites y próximos pasos.
- Comprobar cifras, citas y fuentes antes de publicar o presentar.

Módulo 6. **Asistentes, automatizaciones y plan de uso**

- Crear el asistente del equipo (un GPT, un Gem, un proyecto o un agente de Copilot) para los textos de redes con vuestra guía de estilo, sin escribir código.
- Una base de conocimiento y una FAQ para atención al cliente, avisando de que responde una IA.
- Resúmenes de reuniones y correos de seguimiento con clientes y agencias.
- Una automatización con Make, Zapier o n8n: de la queja que llega por correo a la hoja de incidencias y la respuesta.
- Agentes: qué pueden hacer ya y qué permisos conviene darles (y cuáles no).
- Flujo de revisión y biblioteca de prompts: quién aprueba qué antes de publicar.
- Plan de uso del equipo: de 3 a 5 casos prioritarios, normas de marca y de datos, una persona de referencia y cómo veremos si funciona.

Qué entra en cada formato

Formato	Qué incluye
Sesión práctica (4 h) · desde 750 €	El módulo 1 y el de contenidos (módulo 3), con un cierre de "qué probamos mañana". En equipos de publicidad y SEO, el módulo 4 sustituye al 3.
Programa intensivo (8 h) · desde 1.400 €	Los módulos 1 a 4, con un asistente básico y el plan de uso.
Programa completo (12 h) · desde 1.950 €	Los 6 módulos, con imagen y vídeo; construimos en clase el asistente del equipo con vuestra guía de estilo real y montamos una automatización.

Precio por sesión, no por asistente. IVA no incluido. Hasta 25 personas por sesión práctica. Con 25 personas, la sesión práctica sale a 30 € por persona.

Lo que harán en la sesión

1. **Conoce a tu cliente.** Crear con Deep Research el perfil de cliente y el análisis de tres competidores de un producto real, y comprobar tres de las fuentes que cita.
2. **Un artículo, cinco piezas.** Montar el calendario editorial de un mes y convertir un artículo en cinco piezas para canales distintos, con la voz de la marca.
3. **¿Te cita ChatGPT?** Preparar el brief SEO y GEO de una página de servicio con sus preguntas frecuentes, y hacer a ChatGPT cinco preguntas de cliente para ver si aparece la marca.
4. **La campaña, revisada.** Generar diez variantes de anuncio para Google y Meta y la imagen de la campaña, y revisar marca, derechos y etiquetado.
5. **Vuestro redactor.** Crear el GPT o Gem del equipo con vuestra guía de estilo y probarlo con un briefing real.

Formación que ya funciona en marketing

Desde octubre de 2025 imparto para la **Cambra de Tarragona** el curso **"Marketing digital con inteligencia artificial"**, de 12 módulos. Empezamos por lo básico (qué es la IA, cómo pedirle las cosas y cómo usarla con responsabilidad) y llegamos a contenidos y diseño, imágenes y vídeo, SEO y publicidad, análisis de la competencia, automatización y LinkedIn. Con una regla fija en todas las sesiones: **la IA propone, pero siempre revisas tú**.

Además, llevo más de 15 años haciendo marketing digital para empresas: campañas de Google Ads y Meta Ads, SEO y, ahora, GEO, para que una marca aparezca en las respuestas de la IA. Sobre GEO también imparto en **Barcelona Activa** el curso "Fes visible el teu negoci a ChatGPT, Claude i els cercadors amb IA". Lo que enseño en clase es lo que uso cada semana en mi trabajo.

Incluido: Kit de alfabetización en IA

- **Certificado de asistencia** del grupo con el programa, las horas y los asistentes, que sirve como registro de la formación.
- **Diploma individual** para cada participante que lo necesite (siempre, si la formación se bonifica con Fundae).
- **Plantilla de política de uso de la IA** de una página, para adaptar a vuestra organización.
- Las presentaciones y una guía de prompts adaptada a vuestro trabajo.

El Reglamento europeo de IA (art. 4) pide a las organizaciones que usan IA que tomen medidas para que su personal sepa usarla con criterio. Este kit os ayuda a dejar constancia; no sustituye el asesoramiento jurídico.

¿Formamos a tu equipo?

Cuéntame cuántos sois y qué hacéis, y te envío una propuesta con el programa adaptado en 3 días laborables.

Jordi Cañas · Growkia · info@growkia.com · 636 14 26 86 (teléfono y WhatsApp) · growkia.com

---

Precios sin IVA, por sesión y no por asistente. Programa vigente en noviembre de 2026; puede adaptarse a cada organización. La formación se puede bonificar con Fundae si la empresa lo gestiona antes de empezar.